

ORACOM liefert acht SmartAssistant° an die Charité Berlin

- Acht digitale SmartAssistant° ab Oktober an der Charité im Einsatz
- Wegeleitung, Meldungsaufnahme und zentrale Informationen für Besucher, Patienten und Dienstleister

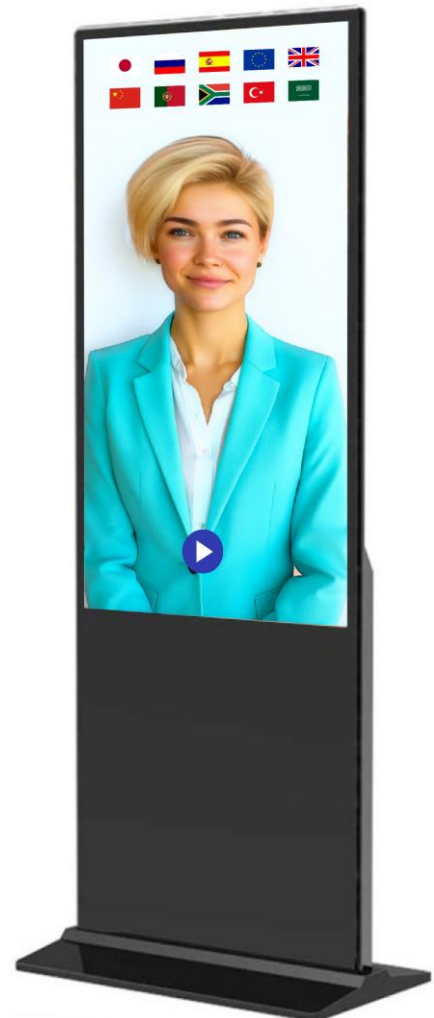
Berlin, 01. September 2026: Die Oracom GmbH hat acht SmartAssistant° an die Charité – Universitätsmedizin Berlin verkauft. Ab Mitte Oktober werden die digitalen Stelen vor Ort live eingesetzt. Sie unterstützen Besucher, Patienten und Mitarbeiter bei der Orientierung, stellen Informationen zur Charité bereit und ermöglichen es, Hinweise und Meldungen direkt an die Klinikverwaltung oder Fachabteilungen wie das Facility Management zu übermitteln.

Ein zentraler Anwendungsschwerpunkt ist die Wegeleitung innerhalb der Charité. Nutzer können den SmartAssistant° beispielsweise fragen, wo sich eine bestimmte Station, Ambulanz, ein Haus, ein Arzt oder ein anderer Bereich befindet. Die Stele führt schnell zur gesuchten Information und erleichtert damit die Orientierung in einem komplexen Klinik- und Gebäudenumfeld.

Darüber hinaus können über den SmartAssistant° Meldungen an die Klinikverwaltung aufgenommen werden. Dazu zählen beispielsweise Hinweise auf Defekte, Verunreinigungen oder andere Auffälligkeiten. Gleichzeitig dient das System als zentrale Informationsstelle: Besucher, Patienten und Dienstleister können sich direkt vor Ort über Einrichtungen, Angebote, Ansprechpartner und weitere relevante Themen rund um die Charité informieren.

Andreas Tutsche, einer der Geschäftsführer von ORACOM: „Gerade in großen Kliniken treffen jeden Tag sehr viele Menschen mit ganz unterschiedlichen Informationsbedürfnissen aufeinander. Mit dem SmartAssistant° schaffen wir einen jederzeit verfügbaren digitalen Ansprechpartner, der Orientierung gibt, Informationen bereitstellt und gleichzeitig konkrete Meldungen strukturiert aufnehmen kann. Dass die Charité gleich zu Anfang acht Systeme einsetzt, zeigt den enormen Kostendruck den Kliniken seitdem neuen Gesundheitsgesetz unterliegen. Gleichzeitig ist das für uns ein wichtiger Schritt den SmartAssistant° im Gesundheitswesen zu platzieren.“

Der SmartAssistant° arbeitet als digitale Stele mit menschlichem Avatar und steht rund um die Uhr für Information, Orientierung und Hilfe zur Verfügung. Das System ist für Einsatzorte konzipiert, an denen viele Menschen schnell verlässliche Auskünfte benötigen und Prozesse zugleich effizient digitalisiert werden sollen.



Über Oracom

Die **Oracom GmbH** ist eines von über 40 Tochterunternehmen der Unternehmensgruppe **BERBUS ALLIANCE**. Das Unternehmen startete im Jahr 2004 als Callcenter-Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit tätigen Immobilienverwalters mit damals rund 25.000 Wohneinheiten.

Die Leidenschaft von Oracom ist die **Optimierung der Kundenkommunikation**. Heute unterstützt das Unternehmen mehr als 200 Unternehmen in ganz Deutschland dabei, die Kommunikation mit ihren Kunden schneller, effizienter und kundenorientierter zu gestalten. Ziel ist es, den Informationsaustausch zu vereinfachen, Mitarbeiter zu entlasten und die **Kundenzufriedenheit nachhaltig zu steigern**.

Aus dem ursprünglichen Callcenter hat sich Oracom zu einem **Technologieunternehmen für moderne und KI-gestützte Kundenkommunikation** entwickelt. Mit einer leistungsstarken eigenen IT entwickelt Oracom intelligente Lösungen, die digitale und persönliche Kommunikation miteinander verbinden.

Zum Portfolio gehören klassische **Contact-Center-Dienstleistungen** ebenso wie innovative, **KI-basierte Lösungen für die Kundenkommunikation**. Alle Produkte und Dienstleistungen von Oracom verfolgen dabei ein gemeinsames Ziel: Unternehmen bei einer schnelleren, einfacheren und effizienteren Kommunikation mit ihren Kunden zu unterstützen und dadurch die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Der Firmensitz der Oracom GmbH befindet sich in **Berlin-Grünau**.

Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.oracom.de.

Pressekontakt

Kristin Ulbrich

M +49 30 322 95 21 690

E-Mail: marketing@oracom.de