

PRESSEMITTEILUNG

PRESSEMITTEILUNG

ORACOM setzt SmartAssistant° beim ImmoSport Ultra 2026 ein

- KI-Avatar dient an Start- und Zielpunkt als digitaler Informationspunkt
- ORACOM ist Sponsor des ImmoSport Ultra 2026

Berlin, 05. Mai 2026 – Der Berliner Kommunikationsdienstleister ORACOM unterstützt den ImmoSport Ultra 2026 am 30. April 2026 als Sponsor und setzt im Rahmen der Kooperation seinen SmartAssistant° erstmals bei einer Ultrawanderung der Immobilienwirtschaft ein. Der KI-gestützte Avatar wird am Start- und Zielpunkt in der Macherei Berlin-Kreuzberg installiert und dient den Teilnehmern als digitaler Informationspunkt.

Der SmartAssistant° ist ein virtueller Mitarbeiter von ORACOM für die direkte Kommunikation mit Nutzern und Besuchern. Über ein Display mit menschlichem Avatar beantwortet er Fragen in Echtzeit, informiert konsistent und rund um die Uhr und sorgt gerade bei hohem Besucheraufkommen für schnelle Orientierung – ohne Wartezeit und unabhängig von personellen Kapazitäten. Beim ImmoSport Ultra übernimmt der SmartAssistant° die Teilnehmerinformation entlang des gesamten Veranstaltungsablaufs: Er informiert über Sponsoren und Partner inklusive kurzer Unternehmensbeschreibung sowie über deren jeweilige Rolle beim Event, gibt Auskunft zu Startzeiten, Streckenverlauf und Besonderheiten der Route, nennt Verpflegungsstationen und Ansprechpartner vor Ort und erklärt die Schritte rund um Anmeldung und Check-in: von Registrierung und Stempelkarte bis zur Ausgabe von Blasenpflastern sowie der Zuteilung zu Gruppe und Guide.

„Der SmartAssistant° zeigt bei jedem Einsatz aufs Neue, wie flexibel er ist. Er kann überall dort unterstützen, wo Menschen schnell Orientierung und verlässliche Informationen benötigen und das gilt im Alltag ebenso wie bei einem Event mit vielen Teilnehmern und einem engen Zeitplan“, sagt Samir Chalabi, Head of Sales bei ORACOM. „Wir freuen uns, den ImmoSport Ultra 2026 als Sponsor zu unterstützen und mit dem SmartAssistant° einen Beitrag zu leisten, damit sich die Teilnehmer vor Ort noch besser zurechtfinden und das Erlebnis im Vordergrund steht.“

Der ImmoSport Ultra richtet sich an Akteure der Immobilienwirtschaft und führt als 50-Kilometer-Ultrawanderung quer durch Berlin. Start ist im Herzen von „Kreuz-Mitte“, anschließend verläuft die Route Richtung Spandau und führt über Tegel und Wedding zurück

zum Ausgangspunkt. Entlang der Strecke werden ausgewählte Projekte besucht, die Einblicke in den Berliner Gebäudesektor geben. Gewandert wird in mehreren Gruppen je nach gewünschter Geschwindigkeit; die Tour ist auf bis zu zwölf Stunden ausgelegt, sodass auch Wandereinsteiger teilnehmen können. Geplante Verpflegungspunkte sind unter anderem das Speicherballett (BUWOG), Siemensstadt Square (Siemens Real Estate), die Urban Tech Republic (Tegel Projekt), das Headquarter von KIWI sowie das Park Center Treptow (Kintyre).

Neben ORACOM engagieren sich auch Delpro GmbH und Park&Pay als Sponsoren des Events.

Über ORACOM

Die Oracom GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe „BERBUS ALLIANCE“ und startete bereits 2004 als Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit agierenden Immobilienverwalters. Oracom hat sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert und unterstützt Immobilienverwalter mit aktuell insgesamt 625.000 Wohneinheiten in ganz Deutschland. Firmensitz sowie Callcenter sind in Berlin-Grünau angesiedelt, zum Einsatz kommen ausschließlich lokale, geschulte Callcenter-Agents, die – dank eines ausgeklügelten CRM-Systems – optimal auf alle Bedürfnisse von Mietern eingehen. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.Oracom.de.

Pressekontakt

Dr. Tilman Pradt

Ummen Communications GmbH

M +49 160 9033 0098

E-Mail: pradt@ummen.com