

Berlin, 11.09.2024

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Mehr Zeit fürs Wesentliche dank Smart Review – Oracom bietet ein automatisiertes Tool für die Beantwortung von Google-Bewertungen**



**Oracom erweitert sein Portfolio an KI-basierten Lösungen und präsentiert sein neuestes Produkt: Smart Review – ein intelligentes Tool zur automatischen Beantwortung von Google-Bewertungen. Die Lösung richtet sich an Unternehmen, die ihre Online-Reputation verbessern und die Interaktion mit Kunden effizienter gestalten möchten. Die ersten beiden Unternehmen, die Smart Review bereits erfolgreich nutzen, sind Pizza Hut und SÜSS SECURITY.**

Google-Bewertungen sind für viele Unternehmen Fluch und Segen zugleich. Auf der einen Seite zeigen sie, dass sich die Kunden mit den erworbenen Produkten und Leistungen der Firmen auseinandersetzen. Auf der anderen kostet es enorm viel Zeit, adäquat auf die Bewertungen zu reagieren. Große Player stellen für solche Fälle eigene Community-Manager ein, bei kleinen und mittelständischen Unternehmen muss diese Aufgabe hingegen oft von jemandem noch zusätzlich zu seinen sonstigen erledigt werden – und bleibt dann aus Zeitmangel liegen.

Dabei sind die Bewertungen häufig das Erste, was potenzielle Kunden von einem Unternehmen sehen – und können damit entscheidend für dessen Erfolg oder Misserfolg sein. Studien belegen, dass Firmen, die aktiv und konstruktiv auf Bewertungen reagieren, bei Kunden als authentischer und vertrauenswürdiger gelten. „Unsere neue KI liefert schnelle, thematisch passende und einfühlsame Antworten auf jede Bewertung. Das steigert nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern stärkt auch die Online-Reputation der Unternehmen“, sagt Andreas Tutsche, Geschäftsführer von Oracom.

Für die ersten beiden Unternehmen, Pizza Hut und Süss Security, hat sich der Einsatz von Smart Review bereits als wertvoll erwiesen. Torsten Hübner, CEO von Süss Security, berichtet: „Mit Smart Review

sind wir viel näher an unseren Kunden dran. Wir können auf jede einzelne Bewertung schnell und professionell reagieren, ohne dafür zusätzlichen personellen Aufwand zu betreiben.“

Das Potenzial, das in einer aktiven Kommunikationskultur steckt, ist immens: Laut einer Studie von ReviewTrackers buchen 45 % der Befragten eher bei Firmen, die auf Bewertungen reagieren. Im Durchschnitt lesen Neukunden etwa 10 Bewertungen, bevor sie sich für ein Unternehmen entscheiden. Auf Bewertungen einzugehen kann sich also lohnen: Eine Studie von BrightLocal zeigt, dass 73 % der Verbraucher einem Unternehmen mehr vertrauen, wenn es konstruktiv auf Bewertungen reagiert.

Smart Review bietet die perfekte Lösung für alle, die diesen Effekt nutzen möchten. Die KI antwortet individuell auf jede Bewertung, egal ob positiv oder negativ, und passt die Rückmeldungen inhaltlich und tonal an die jeweilige Situation an. So können Unternehmen nicht nur ihre Kundenbindung stärken, sondern erfüllen darüber hinaus auch die Anforderungen an eine transparente, ehrliche und ethische Markenführung.

**Hintergrund:**



Die Oracom GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe „BERBUS ALLIANCE“ und startete bereits 2004 als Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit agierenden Immobilienverwalters. Oracom hat sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert und unterstützt Immobilienverwalter mit aktuell insgesamt 550.000 Wohneinheiten in ganz Deutschland. Firmensitz sowie Call-Center sind in Berlin-Grünau angesiedelt, zum Einsatz kommen ausschließlich lokale, geschulte Call-Center-Agents, die – dank eines ausgeklügelten CRM-Systems – optimal auf alle Bedürfnisse von Mietern eingehen. Mehr Informationen zum Unternehmen auf [www.Oracom.de](http://www.Oracom.de).

Pressekontakt:

CandyStorm PR GmbH  
Ernst-Thälmann-Str. 77  
14532 Kleinmachnow  
Tel.: 030 120898800  
[info@candystormpr.de](mailto:info@candystormpr.de)