

ORACOM bietet in Kooperation mit Park & Pay KI-gestütztes Parkraum-Management an

- Erweiterung der Produkt-Palette über Full-Service-Bewohnerkommunikation hinaus
- Kooperation mit der Park & Pay Management GmbH geschlossen
- Die ersten 50 Stellplätze werden bereits mittels ORACOM-Lösung verwaltet

Berlin, 24. Juni 2024: Der Berliner Anbieter von Kommunikationslösungen für die Wohnungswirtschaft ORACOM erweitert seine Produkt-Palette und bietet neben der Full-Service-Bewohnerkommunikation künftig auch KI-gestütztes Parkraum-Management an. In Kooperation mit der Park & Pay Management GmbH (Park & Pay) bietet ORACOM nun bundesweit die Verwaltung von PKW- und Fahrrad-Stellplätzen in Liegenschaften Dritter an. Darunter fällt die Bereitstellung von Informationen für Mieter oder Mietinteressenten bezüglich der Parkflächen, der Abschluss von Mietverträgen und deren Verwaltung sowie die Bearbeitung von Anfragen und Beschwerden der Mieter in Bezug auf das Parken. ORACOM übernimmt im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts die administrativen und kommunikativen Aufgaben, Park & Pay liefert die Hardware-Lösung dazu.

Andreas Tutsche, Gründer und Geschäftsführer von ORACOM: „Um als Unternehmen nachhaltig und solide wachsen zu können, erschließen wir kontinuierlich neue Geschäftsfelder und entwickeln mit unserem Daten- und KI-getriebenen Ansatz innovative Lösungen für eine Vielzahl an Problemstellungen. Durch eine effizientere Verwaltung von Stellplätzen können Bestandhalter ihren Mietern einen besseren Service bieten und gleichzeitig eine optimale Nutzung der Parkflächen gewährleisten. So können über das gesamte Portfolio hinweg deutliche Kostenreduktionen realisiert werden.“

Fabian Höft, COO der Park & Pay Management GmbH: „Mit ORACOM haben wir den passenden Partner gefunden, um unsere Parkraumlösungen im großen Maßstab anbieten zu können. Kunden verschlanken ihre internen Prozesse und senken die operativen Kosten, ohne dabei Qualitätseinbußen hinnehmen zu müssen. Im Gegenteil: Durch unsere technologischen Lösungen gestalten wir die Verwaltung der Parkflächen deutlich effizienter und steigern damit langfristig die Zufriedenheit der Mieter.“

ORACOM entwickelt Kommunikationslösungen, die geschultes Contact-Center-Fachpersonal um das hauseigene CRM-System sowie KI-Anwendungen ergänzen und bisher vor allem für die Bewohnerkommunikation von Hausverwaltungen eingesetzt wurden. Im Rahmen einer Produkt-Offensive wendet das Unternehmen die jahrelange Erfahrung im Umgang mit Künstlicher Intelligenz kombiniert mit klassischen Call-Center-Agenten auch auf andere Aufgabenfelder innerhalb der Immobilienwirtschaft an. Der Launch weiterer Produkte ist bereits für das laufende Jahr geplant, darunter auch intelligente Lösungen für Gastronomie und Hotellerie.

Über ORACOM

Die Oracom GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe „BERBUS ALLIANCE“ und startete bereits 2004 als Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit agierenden Immobilienverwalters. Oracom hat sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert und unterstützt Immobilienverwalter mit aktuell insgesamt 590.000 Wohneinheiten in ganz Deutschland. Firmensitz sowie Callcenter sind in Berlin-Grünau angesiedelt, zum Einsatz kommen ausschließlich lokale, geschulte Callcenter-Agents, die – dank eines ausgeklügelten CRM-Systems – optimal auf alle Bedürfnisse von Mietern eingehen. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.Oracom.de.

Pressekontakt

Dr. Tilman Pradt

Ummen Communications GmbH

M +49 160 9033 0098

E-Mail: pradt@ummen.com