

So geht Mitarbeiter-Weiterbildung! Zertifizierte Schulungen zeitsparend online absolvieren mit der Oracom Akademie

Als Dienstleister für die Immobilienbranche ist Oracom nach über 20 Jahren Unternehmensgeschichte nicht mehr wegzudenken. Zu den bisherigen Kommunikations- und Systemdienstleistungen gesellt sich nun auch ein neues Online-Portal, das es Unternehmen ermöglichen soll, Mitarbeiter und Führungskräfte zu schulen und weiterzubilden auch in Zeiten von immer dünneren Personaldecken und immer größerem Fachkräftemangel. Schnell, effizient, ortsunabhängig und dennoch zertifiziert! Die Oracom Akademie bietet Online-Weiterbildungskurse in fünf verschiedenen Gebieten und richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen unter anderem in der Immobilienbranche. Die großen Themenpakete sind „Führung“, „Kommunikation“, „Callcenter“, „Immobilienwirtschaft“ und „Allgemeine Kurse“.



„Wir haben nach einem Weg gesucht, unsere eigenen Mitarbeiter strukturiert, digitalisiert und automatisiert weiterzubilden. Einige unserer Kunden haben davon Wind bekommen und uns gefragt, ob sie unser digitales Tool auch nutzen können. Das war die Geburtsstunde der Oracom Akademie“, erklärt Andreas Tutsche, der Geschäftsführer von Oracom.

„Es ist für viele Immobilienverwaltungen eine echte Herausforderung, die eigenen Mitarbeiter gemäß der Fortbildungspflicht zu schulen und trotzdem den Betrieb aufrechtzuerhalten; hier können wir jetzt helfen: einfach, effizient, von überall erreichbar und vor allem zertifiziert!“

Die Oracom Akademie ist ein Online-Portal, auf dem sich Mitarbeiter von Unternehmen einloggen und Weiterbildungskurse absolvieren können. Mal als Video, in dem Themen detailliert erklärt werden, oder als interaktiver Kurs, bei dem die Teilnehmer Fragen beantworten und Rätsel lösen müssen, um die Weiterbildungsmaßnahme erfolgreich abzuschließen. Die Kursauswahl reicht von allgemeinen Themen wie „Erste Hilfe“ oder „Arbeitsplatzsicherheit“, die sich für alle Unternehmen eignen, bis hin zu spezielleren Angeboten wie „Deeskalation am Telefon“ für Callcenter oder „Grundlagen der Wohnungswirtschaft“ für die Immobilienbranche. Zu finden ist die Oracom Akademie unter <https://oracom.de/akademie/>

Je nach Größe und Mitarbeiterzahl können Unternehmen unterschiedliche Flatrates buchen, um all ihre Angestellten anforderungsgemäß zu schulen und weiterzubilden. Der erfolgreiche Abschluss eines Kurses garantiert den Mitarbeitern ein Zertifikat, mit dem sie ihre Teilnahme nachweisen können. Je nach Bedarf können Unternehmen Pakete für 25 bis 500 Mitarbeiter buchen.



Alle Lernmaterialien sind online von überall erreichbar und machen es damit einfach, einen Kurs beispielsweise im Homeoffice zu starten und dann später am Arbeitsplatz in der Firma zu beenden. Damit erlaubt die Oracom Akademie absolute Flexibilität bei der internen Weiterbildung. Unternehmen kommen so den internen und externen Anforderungen nach, ohne im

Arbeitsalltag Personalprobleme zu bekommen, weil Mitarbeiter Präsenzveranstaltungen besuchen müssen.

Hintergrund:



Die Oracom GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe „BERBUS ALLIANCE“ und startete bereits 2004 als Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit agierenden Immobilienverwalters. Oracom hat sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert und unterstützt Immobilienverwalter mit aktuell insgesamt 550.000

Wohneinheiten in ganz Deutschland. Firmensitz sowie Call-Center sind in Berlin-Grünau angesiedelt, zum Einsatz kommen ausschließlich lokale, geschulte Call-Center-Agents, die – dank eines ausgeklügelten CRM-Systems – optimal auf alle Bedürfnisse von Mietern eingehen. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.Oracom.de.

Pressekontakt:

CandyStorm PR GmbH
Ernst-Thälmann-Str. 77
14532 Kleinmachnow
Tel.: 030 120898800
info@candystormpr.de