

Berlin, 23.06.2023

PRESSEMITTEILUNG

Auch als Veranstalter und Sponsor von BERLIN SELECTED die richtige Wahl – Oracom entlastet Immobilienverwalter mit KI, Software und Agenten

Seit der Firmengründung setzt sich Oracom für die Immobilienwirtschaft ein. Auch als Mitveranstalter und Sponsor des Highlight-Events der Berliner Immobilienbranche BERLIN SELECTED. Über 1.000 geladene Gäste fanden sich auch dieses Jahr wieder im Strandbad Grünau zu einer außergewöhnlichen Veranstaltung ein. Sehr zur Freude des Oracom-Geschäftsführers Andreas Tutsche, der mit seinem Team mit einer Kombination aus Callcenter-Agents, KI-Tools und einem über viele Jahre stetig verfeinerten CRM-System Haus- und Immobilienverwalter jeder Größe entlastet. Aktuell werden bundesweit über 550.000 Wohneinheiten durch die Mitarbeiter von Oracom betreut. Mieteranfragen jeder Art landen direkt im Callcenter der Firmenzentrale in Berlin-Grünau und nicht länger bei den Verwaltern selbst, was bei denen bis zu 30 Prozent Ressourcen spart.



„Ob im Strandbad an einem lauen Sommerabend oder im Büroalltag in der Immobilienverwaltung, wir sind immer da für unsere Kunden“, sagt Andreas Tutsche, der Geschäftsführer von Oracom. „Als Teil der BERBUS-Gruppe haben wir die Idee zu BERLIN SELECTED mit entwickelt und von Anfang an unterstützt. Es ist einfach wichtig, dass man sich – gerade nach Pandemie und Lockdowns – live trifft und über aktuelle Herausforderungen und die Zukunft der Branche sprechen kann!“

Rund 1.000 geladene Gäste aus Politik und Immobilienbranche sind zu BERLIN SELECTED 2023 ins Strandbad Grünau gekommen. Darunter auch Berlins neue Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey. Thema war auch dieses Jahr die Zukunft der Immobilienbranche.

Ukraine-Krieg, Inflation, Lieferengpässe und Materialverteuerung sorgen genauso für Probleme wie der immer größer werdende Fachkräftemangel.



„Es sind ja längst nicht mehr nur Fachkräfte, die fehlen, es fehlen Mitarbeiter auf allen Ebenen und in allen wirtschaftlichen Sparten, das trifft gerade Immobilien-Verwalter hart, denn die sind letztendlich der Garant für zufriedene Mieter“, sagte Andreas Tutsche nach der Veranstaltung.

Oracom betreibt ein Callcenter in Berlin-Grünau, das alle Anfragen von Mietern der von ihnen verwalteten Wohneinheiten bearbeitet. Die dort tätigen Mitarbeiter nutzen ein speziell für die Verwalterbranche entwickeltes CRM-System, das sich im Laufe der Jahre erheblich verbessert hat. Anfangs konnten 50 verschiedene Anrufgründe von Mietern mit den dazugehörigen Handlungsempfehlungen erfasst werden. Heute ist das System in der Lage, mehr als 700 potenzielle Probleme zu identifizieren und geeignete Lösungsvorschläge anzubieten.

Die Mitarbeiter im Callcenter sind nicht nur fachlich versiert, sondern auch darauf geschult, mit Menschen in Stresssituationen umzugehen. Sie verstehen, dass jeder Anruf eines Mieters bei der Verwaltung für den Anrufer ernst, dringend und oft stressig ist. Daher ist es ihr Ziel, nicht nur eine Lösung für das akute Problem des Anrufers zu bieten, sondern auch sicherzustellen, dass sich der Anrufer gut behandelt, verstanden und betreut fühlt. Es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die sie mit Professionalität und Engagement meistern.

Für die Immobilienverwalter bedeutet das eine enorme Entlastung, denn bei ihnen klingelt das Telefon kaum mehr. Mieteranfragen werden – je nach Arbeitsweise des Verwalters – direkt ins CRM-System der Kunden eingespielt, damit diese dann die empfohlenen Handlungen auslösen können, wie beispielweise die Beauftragung eines Handwerkers. Oracom erreicht so eine annähernd hundertprozentige Annahmequote aller Mietanfragen. Für einfache Fälle kommt neben der sich stetig weiterentwickelnden CRM-Software auch KI in Form von Bots zum Einsatz.

Hintergrund:



Die Oracom GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe „BERBUS ALLIANCE“ und startete bereits 2004 als Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit agierenden Immobilienverwalters. Oracom hat sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert und unterstützt Immobilienverwalter mit aktuell insgesamt 550.000

Wohneinheiten in ganz Deutschland. Firmensitz sowie Callcenter sind in Berlin-Grünau angesiedelt, zum Einsatz kommen ausschließlich lokale, geschulte Callcenter-Agents, die – dank eines ausgeklügelten CRM-Systems – optimal auf alle Bedürfnisse von Mietern eingehen. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.Oracom.de.

Pressekontakt:

CandyStorm PR GmbH
Ernst-Thälmann-Str. 77
14532 Kleinmachnow

Tel.: 030 120898800
info@candystormpr.de